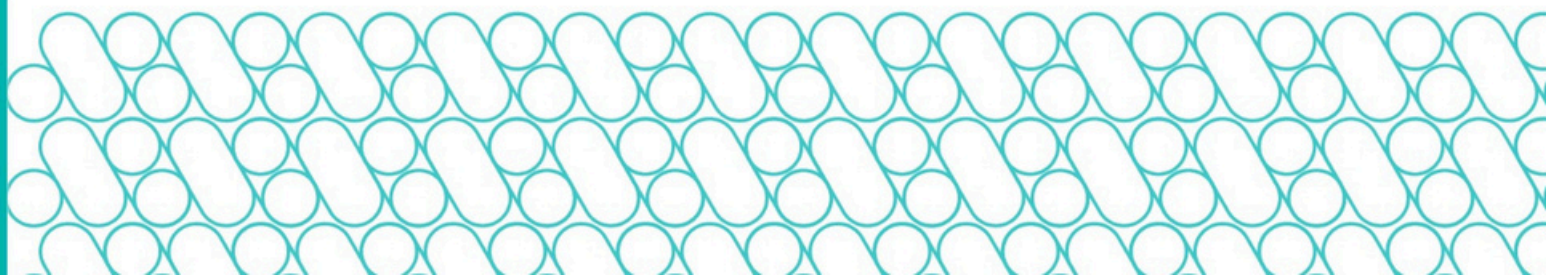


Matomo MCP: cómo tomar decisiones más rápidas e inteligentes

Haz mejores preguntas, resume informes más rápido y convierte la analítica de Matomo en decisiones de negocio.

Guía





Con Matomo, tienes una potente solución de analítica con informes, dashboards y muchos datos. El reto suele ser encontrar información útil de forma rápida o comprender los cambios en el rendimiento:

- *¿Por qué bajó el tráfico la semana pasada?*
- *¿Qué canales atraen a los usuarios con mayor tasa de conversión?*
- *¿Por qué está disminuyendo la conversión en el proceso de pago?*

Aquí es donde **Matomo MCP puede ayudar**.

La inteligencia artificial debería ayudarte a avanzar más rápido, no añadir otra capa de complejidad.

Con Matomo MCP, puedes conectar Matomo Analytics a herramientas de IA como Claude, ChatGPT o OpenAI Codex. Así, puedes hacer preguntas en lenguaje natural y obtener respuestas e *insights* basados en tus datos reales.

Al final de esta guía, sabrás cómo usar Matomo MCP para **transformar preguntas analíticas en decisiones de negocio más rápidamente**.



Matomo MCP: Pregunta mejor. Decide más rápido



Respuestas rápidas

Actúa antes de que pasen las oportunidades



Resume en segundos

Identifica lo que importa



Compara con facilidad

Detecta lo que funciona, rápido



Úsalo con responsabilidad

Mantén el control con los permisos adecuados

Cómo funciona: un proceso de 3 pasos



3 formas de usar Matomo MCP en tu día a día

A



Explora tu analítica más rápido

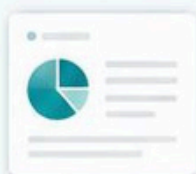
Obtén respuestas rápidas sobre tráfico, contenido y campañas



Qué consigues

Mantente al tanto del rendimiento y concéntrate en lo que necesita tu atención

B



Resume informes y detecta cambios

Convierte los datos en resúmenes claros para informes



Qué consigues

Un sólido punto de partida para reportar a las partes interesadas

C



Compara segmentos y dispositivos

Comprende el comportamiento de tus diferentes audiencias



Qué consigues

Identifica audiencias de alto valor y obtén mayor retorno en tus campañas



1. ¿Qué puedes hacer con Matomo MCP?

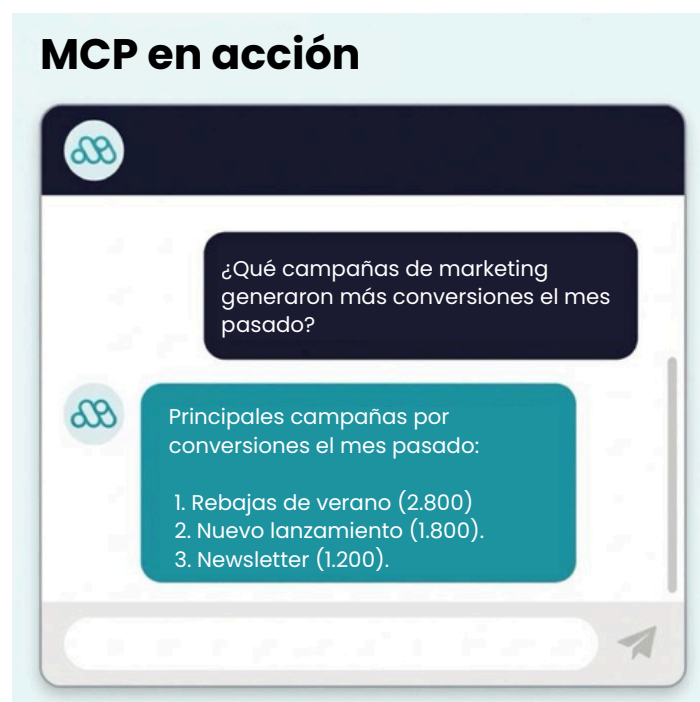
Matomo MCP te permite **hacer preguntas sobre tus datos analíticos en lenguaje natural y obtener respuestas más rápido**.

En lugar de navegar por informes, exportar CSVs o crear consultas complejas, puedes explorar tus datos de una forma nueva, directamente a través de tu herramienta de IA.

Con Matomo MCP, puedes:

- **Obtener respuestas más rápidas** sobre el rendimiento de tu tráfico, conversiones y contenido, para que puedas actuar antes de que pasen las oportunidades.
- **Resumir informes en segundos**, para que tus *stakeholders* obtengan lo que necesitan sin demoras.
- **Comparar períodos de tiempo, segmentos o campañas** para detectar lo que funciona, más rápido.
- **Investigar tendencias** con preguntas de seguimiento, para que entiendas el por qué detrás de los números.

Imagina tener esto en tu día a día, por ejemplo, en tu revisión del lunes por la mañana, en los informes de fin de mes o si necesitas un análisis en profundidad rápido cuando notas algo inusual en tus datos.





¿Para quién es Matomo MCP?

Matomo MCP es útil para equipos que trabajan con datos analíticos y quieren pasar menos tiempo escarbando en informes.

Especialistas en marketing

Quieres saber qué campañas impulsan resultados comerciales reales e investigar los cambios de rendimiento más rápido, sin pasar horas en informes:

- *¿Qué campañas generaron los visitantes de mayor valor el mes pasado?*
- *¿Por qué disminuyeron las conversiones del tráfico de pago esta semana?*

Analistas

Quieres explorar tendencias y segmentos más rápido, y dedicar más tiempo al análisis de datos que a la recopilación de los mismos:

- *¿Cómo difiere la interacción entre los visitantes nuevos y los recurrentes?*
- *¿Qué países generaron más conversiones este trimestre?*

Equipos de producto

Queréis entender cómo se adoptan nuevas funcionalidades o en qué punto abandonan los usuarios:

- *¿Qué pasos del onboarding tienen la mayor tasa de abandono?*
- *¿Cómo ha cambiado el uso de las funcionalidades desde el lanzamiento?*

Project Managers

Quieres una lectura rápida del rendimiento antes de una reunión, sin esperar a que otra persona extraiga los números:

- *Resume los cambios de tráfico y conversión en comparación con el mes pasado.*
- *¿Qué canales contribuyeron más al crecimiento este trimestre?*

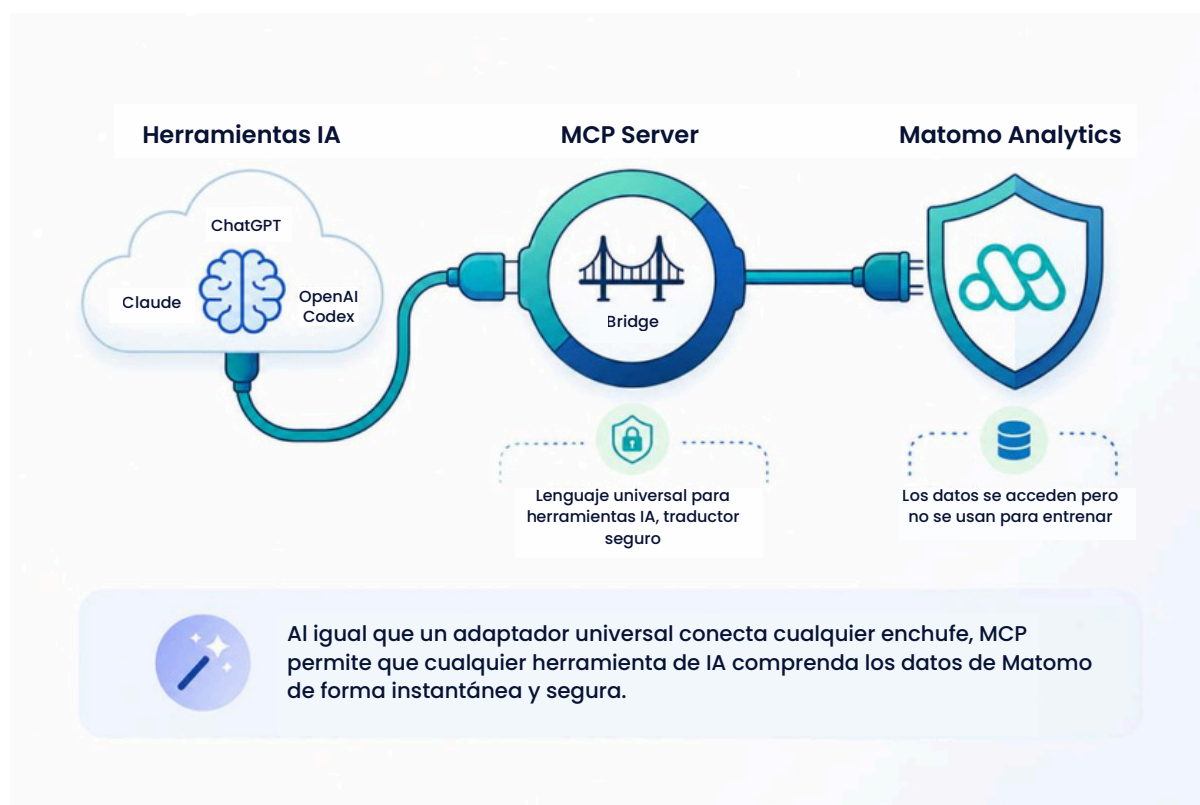
Los equipos técnicos también pueden usar Matomo MCP para verificar el seguimiento y monitorizar el rendimiento.



2. ¿Qué es MCP, explicado de forma sencilla?

MCP significa **Model Context Protocol** (protocolo de contexto de modelo). Es un estándar abierto que permite que herramientas de IA como Claude, ChatGPT o OpenAI Codex se conecten a tus datos y herramientas de forma estructurada.

Piensa en MCP como un **adaptador de viaje universal para IA**. Cuando viajas, tus dispositivos necesitan un adaptador para conectarse a los enchufes locales. MCP funciona de manera similar: ayuda a las herramientas de IA a conectarse a diferentes fuentes de datos, para que puedan recuperar la información correcta con un acceso controlado.



En Matomo, **el servidor MCP actúa como un puente seguro** entre tu herramienta de IA y tus datos analíticos. Tú haces una pregunta en lenguaje natural. Tu herramienta de IA envía la solicitud a través del servidor MCP. El servidor recupera los datos relevantes de tu instancia de Matomo. Por último, la herramienta de IA convierte esos datos en una respuesta clara.



Un dato importante: **Matomo MCP transporta tus datos, no los analiza.** El MCP recupera datos analíticos autorizados de tu instancia de Matomo cuando haces una pregunta. No analiza los datos, ni genera respuestas ni entrena modelos de IA. La herramienta de IA que elijas interpreta los datos y crea la respuesta. Lo que sucede una vez que los datos llegan a tu herramienta de IA depende de ese proveedor.

3. Tres formas de usar Matomo MCP en tu trabajo diario

Una vez que te familiarices con los aspectos básicos, el MCP de Matomo resulta especialmente útil al integrarlo en tu rutina semanal. Aquí tienes tres formas sencillas de usar nuestro MCP:





A. Explora tu analítica más rápido

Úsalo cuando necesites una *foto* rápida del rendimiento reciente, como tu revisión del lunes por la mañana.

Sin MCP	Con MCP
Abre Matomo, filtra por fecha, navega por varios informes, anota los números clave.	Pregúntale a tu herramienta de IA directamente, obtén la misma <i>foto</i> en mucho menos tiempo.

Prueba estos prompts:

💬 ¿Cuáles fueron mis 5 principales fuentes de tráfico la semana pasada?

💬 ¿Qué páginas de destino atrajeron más visitas este mes?

💬 ¿Cómo se compara el tráfico de los nuevos visitantes con el de los recurrentes este trimestre?

Qué consigues:

Una manera más rápida de supervisar el tráfico, las campañas y el rendimiento de los contenidos, sin partir de un informe en blanco. Úsalo para determinar qué canal, campaña o página requiere atención prioritaria.



B. Resume informes y cambios

Úsalo cuando necesites explicar qué cambió en tu tráfico, conversiones o campañas.

Sin MCP	Con MCP
Compara dos períodos manualmente, haz capturas de pantalla de los gráficos, redacta los hallazgos y tus conclusiones.	Pídele a tu herramienta de IA que resuma qué ha cambiado y luego ve ajustando hasta tener un borrador que te sirva de base.

Prueba estos prompts:

💬 Resume nuestras principales fuentes de tráfico este trimestre y destaca los principales cambios en comparación con el trimestre pasado.

💬 Explica el cambio en las visitas de esta semana en comparación con la semana pasada.

💬 ¿Qué campañas generaron más conversiones e ingresos el último trimestre?

Qué consigues:

Un punto de partida sólido para informes mensuales, revisiones de campañas o actualizaciones para *stakeholders*. Pasarás menos tiempo extrayendo datos y redactando informes, y más tiempo en lo que importa: explicar el por qué a tus partes interesadas o clientes, y decidir qué hacer a continuación.

⚠️ Verifica siempre las cifras en Matomo. Las herramientas de IA pueden resumir bien, pero también pueden cometer errores.



C. Analiza patrones entre segmentos, ubicaciones y dispositivos

Úsalo cuando quieras entender cómo cambia el comportamiento en las distintas audiencias.

Sin MCP	Con MCP
Construye segmentos manualmente, cambia de informe para compararlos.	Haz preguntas de seguimiento en una sola conversación para profundizar

Prueba estos prompts:

💬 *¿Qué países generaron más visitantes nuevos el mes pasado?*

💬 *Compara las tasas de conversión entre usuarios de dispositivos móviles y de escritorio durante el trimestre pasado.*

💬 *¿Cómo difiere la interacción entre los visitantes de nuestros 5 países principales?*

Qué consigues:

Identificas las audiencias de alto valor más rápido y puedes enfocar tus campañas donde tendrán mayor impacto.

Úsalo para detectar segmentos de audiencia que valga la pena optimizar o monitorizar a lo largo del tiempo.



4. Cómo empezar y cómo configurarlo

Empezar con Matomo MCP lleva unos minutos. No necesitas instalar nada en tu ordenador. La configuración se realiza en dos lugares:

- **En Matomo**, donde habilitas el Servidor MCP.
- **En tu herramienta de IA**, donde te conectas a tu *endpoint* de Matomo MCP.

¿Dónde reside el servidor MCP?

El servidor MCP se ejecuta **dentro de tu instancia de Matomo**, no en tu ordenador.

Tu herramienta de IA se conecta a él a través de un *endpoint* seguro.

Solo es necesario configurarlo una vez por instancia de Matomo. Después de eso, cualquier miembro del equipo con el acceso adecuado puede conectar su herramienta de IA preferida a Matomo MCP y consultar los datos a los que está autorizado a acceder.

Qué necesitas

Antes de empezar, asegúrate de tener:

- Una cuenta de Matomo (Cloud u On-Premise)
- El [Servidor MCP habilitado](#) por un Superusuario en tu instancia de Matomo
- Una herramienta de IA que soporte MCP, como [Claude](#), [ChatGPT](#) u [OpenAI Codex](#).
- Un método de autenticación: ya sea un [token API de Matomo](#) o un [cliente OAuth 2.0](#).

Configuración paso a paso

La guía de configuración completa se encuentra en la base de conocimientos de Matomo. Encontrarás guías para:

- [Configurar el Servidor MCP de Matomo](#).
- Integrar el Servidor MCP con [Claude](#), [ChatGPT](#) u [OpenAI Codex](#).
- [Configurar la autenticación OAuth 2.0](#).

Una vez que tu Servidor MCP esté habilitado y tu herramienta de IA esté conectada, podrás hacer tu primera pregunta analítica.



5. Tu primer flujo de trabajo con Matomo MCP

Aquí tienes una forma sencilla de obtener tu primera respuesta útil en unos minutos:

Paso 1: Abre tu herramienta de IA

Abre la herramienta de IA que conectaste a Matomo MCP (Claude, ChatGPT o OpenAI Codex). Asegúrate de que el conector de Matomo MCP esté activo en tu conversación.

Paso 2: Haz tu primera pregunta

Empieza con algo sencillo. Por ejemplo:

💬 *¿Cuáles fueron mis 5 principales fuentes de tráfico la semana pasada?*

Tu herramienta de IA enviará la pregunta a través del servidor MCP, el cual recuperará los datos de tu instancia de Matomo. A continuación, la herramienta de IA convertirá esos datos en una respuesta clara.

Paso 3: Haz una pregunta de seguimiento

Aquí es donde MCP realmente *brilla*. Una vez que tengas tu primera respuesta, puedes profundizar sin tener que empezar de nuevo ni dar contexto adicional. Por ejemplo:

💬 *¿Cómo se compara eso con la semana anterior?*

💬 *¿A qué páginas llegaron los visitantes de la fuente principal?*

Puedes seguir haciendo preguntas de seguimiento en la misma conversación. La herramienta de IA utilizará el contexto de tus respuestas anteriores para ofrecerte resultados más relevantes.

¡Eso es todo! Acabas de realizar tu primer flujo de trabajo con MCP.



En pocos minutos, has pasado de una pregunta en lenguaje natural a una respuesta clara y contextual, sin abrir Matomo ni generar un solo informe.

Tu primer flujo de trabajo con Matomo MCP: un proceso sencillo de 3 pasos



💡 Tips para hacer buenas preguntas

- **Sé específico sobre el momento y el sitio:** "La semana pasada en mi-sitio.com" funciona mejor que "últimamente".
- **Comienza de forma amplia, luego reduce el enfoque.** Una sola pregunta a la vez da respuestas más claras.
- **Verifica los números importantes en Matomo antes de compartirlos en un informe.** Las herramientas de IA pueden cometer errores.



6. Cómo usar MCP de forma responsable

Matomo MCP te ofrece una forma más rápida de trabajar con tus datos analíticos. Pero debido a que conecta Matomo a una herramienta de IA externa, deberías establecer reglas de acceso claras antes de usarlo.

Lo que controlas

Cuando usas Matomo MCP, tú decides:

- Qué herramienta de IA se conecta a tu instancia de Matomo.
- A qué datos puede acceder la herramienta de IA, a través de [permisos de token API](#) o [scopes de OAuth 2.0](#).
- Si la herramienta tiene acceso de solo lectura o permisos más amplios.

Para la mayoría de los casos de uso, comienza con acceso de solo lectura. Puedes añadir permisos más amplios más adelante si necesitas que la herramienta de IA realice acciones en Matomo, como crear anotaciones o modificar datos.

Tus datos permanecen en tu instancia de Matomo. La herramienta de IA solo accede a los datos que autorices cuando haces una pregunta. Matomo MCP no entrena ni usa modelos de IA con tus datos analíticos.

Un punto importante: **una vez que los datos llegan a tu herramienta de IA, son procesados por ese proveedor de IA.** Lo que sucede a continuación depende de los términos, la configuración y las prácticas de manejo de datos de ese proveedor.

Consulta nuestra [guía de privacidad](#) y [consideraciones de seguridad](#) en la base de conocimientos de Matomo para obtener más información al respecto.



Lo que NO es Matomo MCP

Para establecer las expectativas correctas, esto es lo que no es Matomo MCP:

- **No es un reemplazo de los informes de Matomo.** Es una forma más rápida de explorarlos.
- **No es una garantía de que las respuestas de la IA siempre sean correctas.** Verifica siempre los números importantes.
- **No elimina la necesidad de permisos, gobernanza o revisión humana.** Las reglas habituales se siguen aplicando.
- **No significa que Matomo entrene modelos de IA con tus datos analíticos.** Tus datos se acceden cuando se necesitan, no se usan para entrenamiento.

Siguientes pasos

Ahora tienes todo lo que necesitas para empezar a usar Matomo MCP. Elige tu siguiente paso en función de tus necesidades:

Configurar Matomo MCP

- [Cómo configurar el Servidor MCP de Matomo.](#)
- Cómo integrar el Servidor MCP con [Claude](#), [ChatGPT](#) o [OpenAI Codex](#).
- [Cómo configurar la autenticación OAuth 2.0.](#)

Comprender la seguridad y privacidad

- [Consideraciones de seguridad para el Servidor MCP.](#)
- [Consideraciones de privacidad para el Servidor MCP.](#)

¿Necesitas ayuda?

Ponte [en contacto con nosotros](#).

Por qué trabajar con un partner oficial de Matomo (y por qué **aditu**)

Matomo MCP te permite hablar con tus datos. Pero la calidad de las respuestas depende de la calidad de la medición que hay detrás: un tracking bien implantado, una configuración que cumpla el RGPD y unos permisos de accesos bien definidos. Ahí es donde un partner oficial marca la diferencia.

Qué aporta un partner oficial a Matomo

1

Soporte prioritario

Contacto directo con el equipo central de Matomo para resolver cualquier necesidad técnica o funcional más rápido.

2

Migraciones seguras

Transición desde tu herramienta actual manteniendo el histórico y la continuidad del negocio.

3

Implementación a medida

En la nube europea u on-premise en tus propios servidores, con la arquitectura que mejor encaje con tu proyecto.

4

Auditorías certificadas

Revisión de tu setup con la metodología de la propia plataforma, para que cada evento y conversión se mida con exactitud.

Por qué aditu

1 de las 3

agencias Partner oficiales de Matomo en España

Desde 2009

consultora de datos nacida en Bilbao

+100

proyectos de analítica y visualización de datos

Independientes. Sin grandes corporaciones ni agencias de medios detrás, con un equipo experto de baja rotación.

Partners, no proveedores. Interlocución directa y sin intermediarios. Hacemos nuestros tus objetivos.

100% especializados en datos. Medición, preparación, dashboards y BI Conversacional: todo el ciclo del dato.

Sectores exigentes. Trabajamos con compañías de seguros, bancos. Administración Pública, ecommerce...

¿Hablamos?

Si quieres descubrir si Matomo es el paso lógico para tu empresa o poner en marcha Matomo MCP con las garantías adecuadas, cuéntanos tu caso.

hola@aditu.ai
+34 944 555 613
aditu.ai